

Gli atenei italiani investono in media il 5,6% del budget di ateneo nella TRASFORMAZIONE DIGITALE, con il 57% di essi che ha aumentato gli investimenti in queste iniziative rispetto al 2022. La pandemia ha infatti rappresentato un'opportunità per la sperimentazione di nuove forme di didattica. Sebbene la presenza fisica rimanga fondamentale, la didattica nelle università è infatti sempre più integrata con strumenti tecnologici. Tra le soluzioni maggiormente adottate, spiccano gli OPEN BADGE per la certificazione di contenuti formativi, di particolare importanza nell'avvicinare il mondo universitario con l'universo lavorativo e nel favorire gli scambi internazionali degli studenti. Tra i benefici riscontrati dall'adozione di strumenti digitali sono predominanti la flessibilità nell'erogazione e fruizione della formazione, nonché l'efficacia della formazione stessa. Tuttavia, la transizione digitale è spesso ostacolata anche in questo contesto dalle competenze digitali dei docenti. F: E. Pantò agendadigitale.eu gennaio 2024